**SCRUM**

* **Una empresa de mensajería.**

En una empresa de mensajería podríamos implementar partes de la metodología scrum, en el trabajo diario, por ejemplo, las reuniones matutinas de cada uno de los equipos para verificar las labores que tendrán para ese día, verificar que inconvenientes tuvieron el día anterior, para en equipo dar soluciones. También, la creación de tableros con trabajos específicos para cada uno de los trabajadores. Además, definir sprints con objetivos de mejora en la cantidad de entregas y su tiempo de entrega. O incluso, en los departamentos administrativos, se definan sprints para la creación de estrategias de mercado.

**Sprint 1.** Elección de una estrategia de mercado.

**Sprint 2.** Preparación de las actividades para llevar a cabo esta estrategia.

**Sprint 3.** Desarrollo de las actividades para llevar a cabo esta estrategia.

**Sprint 4.** Análisis retroactivo de la estrategia llevada a cabo.

* **Una empresa de venta de ropa.**

Definir la visión del proceso venta que se vaya a desarrollar mediante la metodología de Scrum, en primer lugar, vamos a trabajar en la selección de los requisitos necesarios para llevar a cabo el proceso de una venta, con los requisitos brindados por el cliente, pasamos a la planificación de todo el proceso de la creación de las prendas de vestir hasta la entrega al cliente. Para esto, se crea el *producto backlog*, y ordenamos según su importancia y objetivo, creamos los sprint.

**Sprint 1.** Elección de las prendas de vestir y estilos de diseño.

**Sprint 2.** Preparación de los materiales para la creación de las prendas de vestir.

**Sprint 3.** Fabricación de las prendas de vestir según estándares y diseños.

**Sprint 4.** Análisis de calidad en las prendas de vestir.

Diariamente se realizan las *dailys* de cada equipo para evaluar el avance de cada sprint, y al finalizar la semana se realizan las *sprint review* para analizar los requisitos completados y los obstáculos presentados.